



ОПЕРАЦИЯ «ЛИФТЫ»

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ «ТН»
И ДЕПУТАТОВ КПРФ

ФЕЕРИЧЕСКИЙ ЛИФТОВЫЙ БЛУДНЯК

ИЛИ ИСТОРИЯ О ТОМ, КАК ДЕПУТАТЫ ИВАН ПОПОВ И МИХАИЛ МАРЯХИН
ОРГАНИЗОВАЛИ ВО ВРЕМЯ ВЫБОРОВ 2021 ГОДА МАССОВЫЙ СБОР ДЕНЕГ
С ТОЛЬЯТТИНЦЕВ НА ЭКСПЕРТИЗЫ ЛИФТОВ И ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫШЛО

СЫН, ПАПА И ПАРТИЙНЫЙ ШЕФ

Для того чтобы читатель оценил наше расследование во всех красках и деталях, нужна небольшая вводная часть.

Поясним. В нашем городе есть два политика с фамилией ПОПОВ. Это Иван Попов и Виктор Попов.

Иван Попов – депутат Тольяттинской городской думы, член партии «Справедливая Россия», великий инстаграм-блогер.

Виктор Попов – бывший депутат Тольяттинской городской думы от партии «Единая Россия» (в думе он даже руководил фракцией «ЕР», то есть был политическим вожаком единороссов). В городе, правда, он больше известен как хозяин коммунальной империи, созданной на базе са-

мой большой управляющей компании «Департамент ЖКХ» с оборотом в несколько миллиардов рублей, которая несколько раз сменила ИНН, а потом и вовсе стала называться УК «Велес». На данный момент империя Поповых усиленно обрастает клонами: всевозможными «ДЖКХ Автозаводский» и прочими названиями управляющих компаний.

Отметим небольшую, но очень важную деталь: депутат Иван Попов – это сын Виктора Попова. Да-да. Иван Попов, по сути, – наследник гигантской коммунальной империи семейства Поповых, будущий потенциальный олигарх местного разлива – эдакий коммунальный принц. Эту деталь нужно держать в уме, чтобы должным об-

разом оценить некоторые особо пикантные подробности этой статьи.

Кроме двоих Поповых, нас интересует и **Михаил Маряхин** – лидер спавороссов в Самарской области, традиционно согласовывающий представителей империи Поповых в качестве кандидатов на всевозможных выборах. Особенно плотно Маряхин и Поповы «подружились» в 2011 году, когда Иван Попов впервые выдвинулся на выборы от «Справедливой России» в Самарскую губернскую думу. Победить ему тогда не удалось. Заскочить в поезд городской политики у Ивана Попова получилось лишь через 7 лет – в 2018 году...

Продолжение на стр. 2



Иван Попов, депутат



Виктор Попов, отец



Михаил Маряхин, партийный шеф

ФЕЕРИЧЕСКИЙ ЛИФТОВЫЙ БЛУДНЯК

Продолжение. Начало на стр. 1

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ.

ГОД 2020-Й. ПОЧЕМУ ИВАН ПОПОВ ЗАНЯЛСЯ ЛИФТАМИ

Итак, коммунальный принц Иван Попов в 2018 году стал депутатом Тольяттинской городской думы. Произошло это потому, что несколько кандидатов от «Справедливой России» покорно отказались от полагающихся им мандатов (интересно почему?) в пользу наследника коммунальной империи ДЖКХ.

Теперь пропустим два года, в течение которых Иван занимался в думе тем, что голосовал за увеличение тарифов ЖКХ и поливал грязью местных представителей КПРФ, и перенесемся в год 2020-й.

В 2020-м Иван Попов с неожиданным упорством бульдозера начал проталкивать в гордуме инициативу выделения коммерческим (не городским!) компаниям городских, региональных и федеральных денег на ремонт и замену лифтов. Помогал ему в этом ушедший из КПРФ в «Справедливую Россию» одиозный Максим Гусейнов, на тот момент возглавлявший думскую комиссию по городскому хозяйству.

«ОБЛОМАВШИСЬ» С ОБРАЩЕНИЕМ В РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО, ИВАН ПОПОВ НАМЕРЕВАЛСЯ УВЕЛИЧИТЬ РАСХОДЫ БЮДЖЕТА-2021, ЧТОБЫ СУБСИДИРОВАТЬ ЧАСТНЫМ КОНТОРАМ ЗАТРАТЫ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛИФТОВ ИЗ СКУДНОГО ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА.

Итогом сотрудничества Гусейнова и Поповых стало заседание 29 июня 2020 года рабочей группы по мониторингу и регулированию вопросов в сфере ЖКХ в Тольятти. К этому заседанию загодя было подготовлено решение – рекомендовать комиссии Гусейнова подготовить к заседанию думы 8 июля 2020 года обращение тольяттинских депутатов в правительство Самарской области и Самарскую губернскую думу по вопросу разработки государственной программы по замене и модернизации лифтов в многоквартирных жилых домах, **определив получателями субсидий юридические лица и индивидуальных предпринимателей.**

Как раз таки на это самое лифтовое заседание 29 июня приезжал «поплакаться» даже сам отец депутата Ивана Попова – Виктор Попов. Он жаловался на то, что на его жилфонде лифты, дескать, старые. Судя по всему, Виктор Иванович, когда был аж целым руководителем департамента городского хозяйства мэрии Тольятти, как-то не особо хорошо занимался заменой лифтов? К тому же базовый жилфонд Попова – это преимущественно новые кварталы Автозаводского района (15, 16, 17, 19 кварталы). В других местах Тольятти лифты постарее будут. Тем не менее олигарх здесь же



внес предложение – чтобы тольяттинские депутаты обратились к губернским, а те – в Госдуму для разработки федеральной программы по замене лифтов с долевым софинансированием граждан. В общем, сын с папой работали в паре...

Но 8 июля обращение о вливании лифтовых денег в коммерческие компании так и не было принято депутатами городской думы. Уж очень явным и неприкрытым был лоббизм коммерческих контор со стороны Ивана Попова и Максима Гусейнова.

«Обломавшись» с обращением в правительство Самарской области и Самарскую губернскую думу, Иван Попов начал активно вносить предложения при верстке бюджета 2021 года, намереваясь увеличить его расходную часть, чтобы субсидировать частным конторам затраты на обслуживание лифтов – но уже из скудного городского бюджета. Вся эта лоббистская деятельность зафиксирована протоколами и иными думскими документами!

Видя столь нешуточную «лифтовую активность» коммунального принца и его отца, газета «Тольяттинский навигатор» решила выяснить: а для кого конкретно так стараются Иван Попов и Виктор Попов? Что это за «юридические лица»?

И вот что удалось выяснить. В 1999 году в Тольятти появилась на свет компания – **ООО «ДЭМ»**. Данная фирма стала осуществлять (и осуществляет по сей день) экспертную деятельность по промышленной безопасности технических устройств, применяемых на опасных производственных объектах, а также занимается продажей и обслуживанием лифтов.

Учредителями ООО «ДЭМ» в том числе стали Александр Зайцев (бывший директор муниципального АО «Лифтэлектросервис») и, конечно же, будущий хозяин коммунальной империи ДЖКХ Виктор Попов! С 2002 года правительство РФ подправило закон «О лицензировании отдельных видов деятельности», который отменил лицензирование услуг по проектированию, монтажу, наладке, обслуживанию и ремонту лифтового оборудования. Тем самым любому предприятию была предоставлена полная сво-

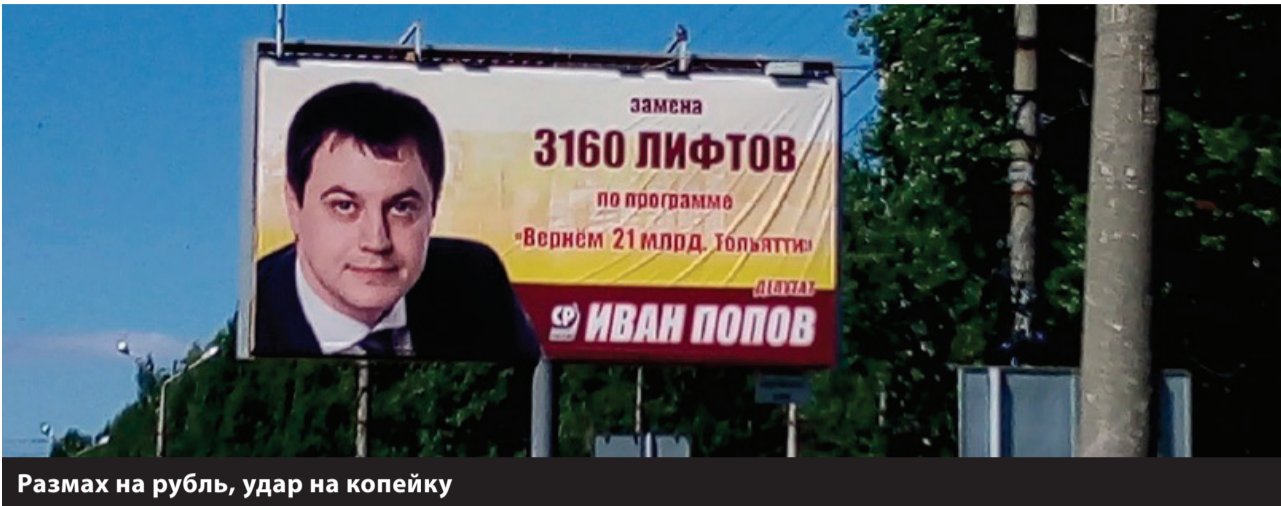
бода деятельности на опасных производственных объектах. Демократия, одним словом... Отец Ивана Попова – Виктор Попов – не преминул воспользоваться изменениями законодательной базы. ООО «ДЭМ» начало обслуживать лифты в домах, входящих в жилой фонд управляющих компаний коммунальной империи Поповых...

Также журналисты «Тольяттинского навигатора» выяснили, что в свое время из обслуживания АО «Лифтэлектросервис» – акционерного общества с долей акций, принадлежащих муниципалитету, – правдами и неправдами были выведены все (!) лифты жилого фонда и переданы в обслуживание частникам. Произошло это, когда организацией управлял коллега Виктора Попова по партии – депутат от «Единой России» Максим Васильев. Одной такой лифтовой организацией стало ООО «Элроэнергосервис», учредителем и гендиректором которого была и остается по сей день... кто бы вы думали?.. Екатерина Попова – мать депутата и коммунального принца по совместительству Ивана Попова. Супруга Виктора Попова.

ООО «Элроэнергосервис», кстати, обслуживало (и обслуживает сегодня) большинство лифтов домов коммунальной империи Поповых. При этом, как замечают эксперты, обслуживание лифтов от ООО «Элроэнергосервис» обходится жителям чуть ли не в два раза дороже, чем у компании с муниципальным участием – АО «Лифтэлектросервис».

«ООО «ЭЛРОЭНЕРГОСЕРВИС» – КОМПАНИЯ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ЛИФТОВ. УЧРЕДИТЕЛЕМ И ГЕНДИРЕКТОРОМ ЯВЛЯЕТСЯ ЕКАТЕРИНА ПОПОВА – МАТЬ ДЕПУТАТА И КОММУНАЛЬНОГО ПРИНЦА ПО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВУ ИВАНА ПОПОВА. СУПРУГА ВИКТОРА ПОПОВА.

В итоге газета «Тольяттинский навигатор» в статье «Коммунальные олигархи снова хотят бюджетных денег» написала в 2020 году (цитата): «В общем, вам теперь ясно, для каких же людей старается Иван Попов? Готовы ли тольят-



Размах на рубль, удар на копейку

тинцы скинуться? Мнение их мы еще услышим. Но вот депутаты-коммунисты высказались резко против выделения денег именно частным компаниям и подготовили обращение губернатору Азарову с предложением выделить деньги на ремонт лифтов, но только тем организациям, которые находятся под контролем города...

Резюмируем: в 2020 году у Ивана Попова (сын) не получилось выбить для ООО «ДЭМ» (отец) и ООО «Элроэнергосервис» (мать) ни городских, ни региональных, ни уж тем более федеральных денег. И, видимо, тогда Иван Попов, наверное, впервые задумал, что под лифтовым соусом можно «надоить» денег из другого источника – у населения, которое спит и видит, как получить новые лифты взамен старых.

Но для того чтобы «подоить» граждан, нужно их «прокачать», убедить добровольно отдать деньги. Мошенники на доверии, как правило, используют для этого идею-замануху – красивую приманку, на которую клюет доверчивый обыватель...

СПРАВКА

МОШЕННИК НА ДОВЕРИИ – преступник, похищающий чужое имущество путем психологической обработки жертвы. Главная задача мошенника на доверии – изобразить из себя «друга» жертвы. Затем в ход идут различные манипулятивные технологии, из которых ключевые – «поразить воображение», «создать дефицит времени», «создать шторм эмоций», «запугать потерей».

ЧАСТЬ ВТОРАЯ.

ГОД 2021-Й. ЛИФТОВЫЙ ЧЁС КАНДИДАТОВ

Рекламно-выборная кампания Ивана Попова в Госдуму и губдуму началась заранее – еще в 2020 году. А конкретно – осенью. В октябре 2020 года в лифтах тольяттинских домов появилось фото коммунального принца на природе. На этом фото наследник коммунальной империи, вальяжно прислонясь к сосне, задумчиво смотрит вдаль, а рядом – надпись: «Сегодня – лучший день, чтобы любить, мечтать, жить! Иван Попов». Что означало сие вычурное мажорство, поначалу никто так и не понял. Но уже тогда можно было предположить, что младший Попов зачем-то начал втираться в доверие гражданам, изображая из себя эдакого далекого от денег романтика.

Через некоторое время Иван переместился из лифтов на уличные щиты. Рекламные посты вдоль дорог уже несли в себе некую интригу. «МНЕ ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ!» – многозначительно изрек Иван Попов с больших баннеров... И взял паузу на несколько месяцев, после чего депутата-коммунальщика «прорвало». И не одного его. На пару со своей политической нянькой – депутатом Маряхиним – коммунальный принц начал призывать тольяттинцев «вступить» в некую «программу по замене лифтов».

Весной 2021 года кандидаты-эсеры Маряхин и Попов со своих плакатов продолжали призывать

«ВНАЧАЛЕ МАРЯХИН И ПОПОВ БРУТАЛЬНО ПРИЗЫВАЛИ ТОЛЬЯТТИНЦЕВ «ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРОГРАММЕ», А В ИТОГЕ ИХ ВОЗЗВАНИЯ СВЕЛИСЬ К ПРИЗЫВУ ПОДКЛЮЧИТЬСЯ К «АКЦИИ ПО ЗАМЕНЕ ЛИФТОВ». ГДЕ «ПРОГРАММА», А ГДЕ «АКЦИЯ»... ЧУВСТВУЕТЕ РАЗНИЦУ?»

горожан «вступать В ПРОГРАММУ (!!!) по замене лифтов». Желающих обновить лифт в Тольятти было хоть отбавляй. На тот момент требовали замены 3 160 из 5 200 лифтов. То есть более 60%. Поэтому все желающие «вступить в программу» начали выяснять, каким образом это можно сделать.

И вот старшие домов и председатели ТСЖ начали звонить по телефонам, указанным на баннерах кандидатов-эсеров. На том конце провода им возбужденно объясняли, что нужно, дескать, проводить общие собрания жителей, собирать подписи и сдавать подписные листы в приемные Маряхина и Попова. Этого, мол, достаточно.

У всех мало-мальски соображающих граждан сразу же возникал вопрос: «А гарантирует ли такое вступление в ПРОГРАММУ Маряхина-Попова последующую замену лифта?» На этом вопросе приемная эсеров начинала «плыть» и путаться в показаниях. Через некоторое время на рекламных постерах Маряхина и Попова появилась уже другая информация – про некие «экспертизы», которые депутаты-эсеры обещали проводить «совместно с жителями».

Те граждане, что были понастойчивее, снова проявили активность и спросили: «А если мы проведем экспертизу, нам ТОЧНО установят новый лифт?» Но и этот вопрос вызывал в ответ лишь неубедительное мямленье.

В статье «**Нестранное совпадение, или Попов, Маряхин и... лифты**» «Тольяттинский навигатор» написал тогда (цитата): «... Да и что могли сказать эсеровские активисты? Ничего. Потому что программа по замене лифтов – федеральная, и деньги на нее будут выделяться не по личному распоряжению Попова или Маряхина, и не тем, кто «собрал подписи», а по решению чиновников правительства Самарской области. Увы. Именно поэтому вначале всей этой бравурной истории Маряхин и Попов брутально призывали тольяттинцев «присоединиться К ПРОГРАММЕ», а в итоге их воззвания свелись к призыву подключиться к некой «АКЦИИ по замене лифтов». Где «программа», а где «акция»... Чувствуете разницу? Вот то-то же!»

Надо сказать, «Тольяттинский навигатор» как в воду глядел... Но об этом – тоже чуть позже. Пока же давайте расставим акценты итогов лифтового «чеса» кандидатов-эсеров.

В одной и той же выборной газете, выпущенной 14 июля 2021 года, Михаил Маряхин и Иван Попов пели соловьями про свои «достижения» на ниве предвыборного окучивания граждан. Пели,

правда, невпопад. «Наша работа по сбору заявок на замену лифтов впечатлила думских коллег и чиновников: 200 готовых пакетов документов экспертизы сыграли свою положительную роль», – заявляли господа Маряхин и Попов со страниц рекламной прокламации.

«...Провели экспертизу на 300 домах», – еще больше распаялся коммунальный принц Иван буквально через несколько страниц всё той же газеты. Не будем разбираться, кто из них врал, а кто говорил правду. Запомним цифру, заявленную младшим Поповым, – 300 домов. Она нам скоро понадобится. А пока перейдем в зону теорий, вопросов и подозрений.

ВОПРОС № 1. КАКИЕ ФИРМЫ ДЕЛАЛИ ТЕ САМЫЕ ЭКСПЕРТИЗЫ, О КОТОРЫХ УПОМЯНУЛ ИВАН ПОПОВ?

Подозреваем, что экспертизы для 300 домов делали фирмы отца и матери Ивана Попова – ООО «ДЭМ» и ООО «Элроэнергосервис», о которых мы рассказали в начале статьи.

ВОПРОС № 2. НА ЧЬИ ДЕНЬГИ ДЕЛАЛИСЬ ЭКСПЕРТИЗЫ, О КОТОРЫХ УПОМЯНУЛ ИВАН ПОПОВ?

Подозреваем, что эти экспертизы делались, разумеется, на деньги жителей. Скорее всего, это были деньги, собранные по строке «текущий ремонт».

ВОПРОС № 3. О КАКОЙ СУММЕ ИДЕТ РЕЧЬ?

По мнению источников «Тольяттинского навигатора», стоимость одной экспертизы могла доходить до 50 тыс. рублей. Речь идет, разумеется, не о доме, а об одном лифте. Но сколько всего было лифтов? В одной из публикаций газеты «Хронограф» мы нашли совершенно конкретную цифру: для передачи в Минэнерго Самарской области только одна фирма из империи Поповых – ООО «ДЖКХ» – направила в 2021 году техническую документацию с заключениями экспертной организации по 748 лифтам!

Давайте умножим число экспертиз на их примерную стоимость: 748 x 50 000. Получим внушительную цифру в 37 400 000 (тридцать семь миллионов четыреста тысяч рублей). Именно столько, вероятно, отдали доверчивые граждане экспертным фирмам, дружественным клану Поповых.

Но итоговая сумма, на которую операция «Лифты» обогатила счета тольяттинских многоэтажек, скорее всего, больше в разы, ведь Иван Попов приходил со своей «акцией» и на дома ООО «Лига Сервис», и на дома ООО «Велес», и на дома ООО «УК ЖКХ Тольятти»... – список компаний, входящих в империю клана Поповых, длинный...

По мнению политических экспертов, Иван Попов мог потратить на выборах в Госдуму и губдуму в 2021 году примерно 130 миллионов рублей. Очевидцам размаха избирательной кампании депутата-миллионера в такую цифру верится легко. Но из каких источников могла взяться столь астрономическая сумма? Не столько ли уплатили тольяттинцы за гигантское количество экспертиз, сделанных в рамках «лифтовой акции» Ивана Попова?

А теперь – самый главный вопрос...

ВОПРОС № 4. А ВООБЩЕ, НУЖНЫ ЛИ БЫЛИ ЭТИ ЭКСПЕРТИЗЫ?

Ответ на этот вопрос, наверное, очень тревожит сегодня всех тех старших домовладельцев и председателей ТСЖ, которые летом 2021 года поверили Ивану Попову и Михаилу Маряхину...

Окончание на стр. 4



Окончание. Начало на стр. 1-3

Закончились выборы. И как-то тихо-тихо кипучая лифтовая деятельность эсеров сошла на нет.

Михаил Маряхин прошел в губдуму по спискам. Иван Попов никуда не попал – остался депутатствовать в думе Тольятти. Но и тот, и другой как будто забыли слово «лифт»...

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ.

ГОД 2022-Й.

ЖЕСТОКОЕ РАЗОЧАРОВАНИЕ

Настал 2022 год. Министерство ЖКХ Самарской области в рамках разных программ и подпрограмм начало работу по замене лифтов: в текущем году планировалось заменить по региону 1 175 подъемных механизмов.

На данный момент лифтов больше поменяли в Самаре. Ну, логично: город больше, дома – старше. Городу Тольятти по основной государственной программе, главным нюансом которой является то, что дом должен иметь счет в Фонде капремонта, а не спецсчет, досталось всего 335 лифтов. Еще 2 лифта поменяли в рамках действующей программы области по линии Фонда капитального ремонта, и только 160 лифтов – это те, которые поменяли и поменяют через механизм субсидий на конкретные дома в связи с неисправным состоянием, подтвержденным техническим заключением.

И вот тут-то начинается самое интересное!!! Из 160 лифтов, тонким слоем размазанных по жилфонду городских управляющих компаний, на долю империи Поповых пришлось всего 40 штук – меньше четверти. А по самой большой программе, где в Тольятти меняются 335 лифтов, в коммунальной империи Поповых заменен ВСЕГО ОДИН ЛИФТ, и тот – в УК «РОСТ». Основная масса заменяемых лифтов и в той, и в другой программе пришлась на УК № 1 и УК № 2, в том числе и потому, что большую часть их жилфонда составляют самые старые дома постройки в Автозаводском районе, на который приходится львиная доля многоэтажек города.

Но только ли в ветхости домов дело? Отнюдь.

Видите ли, получилось так, что в коммунальной империи Поповых большая часть домов по странному стечению обстоятельств переведены на спецсчета. А значит, в первой, самой массовой программе по замене лифтов этим домам империи Поповых ИЗНАЧАЛЬНО УЧАСТВОВАТЬ НЕ БЫЛО ВОЗМОЖНО. И в рамках самарской программы, соответственно, тоже. Знал ли об этом Иван Попов, когда собирал подписи жителей и призывал проводить экспертизы? Наверняка! Как действующий депутат и член думской комиссии по городскому хозяйству не знать он этого не мог. Зато жители, поверившие сладким посулам коммунального принца и его политического босса, точно этого знать не могли.

Но постепенно собственники начали прозревать...

«Я уже не раз обращалась к вам. Собирали подписи. Всё было сделано быстро и чётко.

ФЕЕРИЧЕСКИЙ ЛИФТОВЫЙ БЛУДНЯК

Только никаких подвижек ни в ремонте, ни тем более в замене лифта НЕТ! Это очень печально. Южное шоссе, 45, 9 подъезд», – написала Ивану Попову на его страничке «ВКонтакте» тольяттинка Регина Сатдинова в ответ на бравурный пост коммунального принца, озаглавленный «Хороший лифт – лифт рабочий!». Что характерно, живущий буквально в соцсетях Иван ничего Регине Сатдиновой не ответил! Видимо, не барское это дело. А знаете, кто ответил? Мобильная приемная губернатора Самарской области.

«На Южном шоссе, 29, давно пора менять лифты! В том году бегала собирала подписи, а толку ноль (((лифты во всем доме толком не работают или работают через раз!» – сообщила Ивану Попову там же тольяттинка Ольга Плотникова. И снова коммунальный принц безмолвствует.

«(...) Озвучьте хотя бы 1 дом, в котором будет произведена замена лифта», – просит депутата-миллионера Наталья Прохорова из Шлюзового. А в ответ – тишина...

Жестокое разочарование постигло тольяттинцев, которым с самого начала было невдомек, что работы по замене лифтов идут только в соответствии с программами, изношенностью оборудования и годом введения в эксплуатацию. А значит, большая часть экспертиз, которые, видимо, заказывались на деньги собственников в конторах, близких коммунальной империи Поповых, послужили лишь обогащению этих самых контор или были потрачены на избирательную кампанию Попова-младшего.

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ.

СТРЕЛОЧНИКИ: ПОПОВЫ

«ГОНЯТ» НА КОМАНДУ АЗАРОВА?

Итак, по мере того, как всё больше лифтов устанавливалось не на тех домах, где собирал подписи и инициировал экспертизы Иван Попов, а совсем на других, негатив отхватывал разочарованных жителей всё больше и больше. С июня по август 2022 года вопросы тольяттинцев к коммунальному принцу становятся всё более резкими, а комментарии – всё более требовательными. И тогда в газете «Хронограф» выходит статья под названием «Игры без правил», которая, как мы подозреваем, вероятно, была заказана отцом нашего коммунального принца – Виктором Поповым. Почему мы так думаем? Потому что вся публикация, собственно, свелась к обвинению чиновников областного правительства в лифтовых проблемах коммунальной империи Виктора Попова.

«Хронограф» в этой статье напрямую обвинил Министерство энергетики Самарской области в «закрытости от общественности процедуры распределения средств на замену лифтов», а также несколько туманно намекнул на то, что некие «неизвестные лица дестабилизируют социальную обстановку и вводят граждан в заблуждение». Намекал «Хронограф», видимо, на всё тех же чиновников Минэнерго. Выпады в адрес команды губернатора Азарова многочисленны и разнообразны...

Оцените пикантность ситуации! Клан Поповых решил продвинуть Ивана Попова в Госдуму, используя для этого большую для большинства тольяттинцев тему лифтов. Иван собрал 20 000 подписей граждан. Одновременно с этим с его подачи

300 домов сделали заведомо огромное количество экспертиз в фирмах, принадлежащих клану Поповых, – видимо, больше тысячи экспертиз. Затем, когда из этой лавины в работу пошли только 40 экспертиз, а остальные – в мусорное ведро, Поповы перевели стрелки на команду губернатора, у которой почему-то не оказалось пары лишних миллиардов для замены лифтов на домах, где «гастролировали» во время выборов Михаил Маряхин и Иван Попов!

« В ГАЗЕТЕ «ХРОНОГРАФ» ВЫХОДИТ СТАТЬЯ ПОД НАЗВАНИЕМ «ИГРЫ БЕЗ ПРАВИЛ», КОТОРАЯ, КАК МЫ ПОДОЗРЕВАЕМ, ВЕРОЯТНО, БЫЛА ЗАКАЗАНА ВИКТОРОМ ПОПОВЫМ. ПУБЛИКАЦИЯ, СОБСТВЕННО, СВЕЛАСЬ К ОБВИНЕНИЮ ЧИНОВНИКОВ ОБЛАСТНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В ЛИФТОВЫХ ПРОБЛЕМАХ КОММУНАЛЬНОЙ ИМПЕРИИ.

«Неужели речь идет о миллиардах?» – спросите вы. Судите сами. Во всё той же статье «Игры без правил» журналисты «Хронографа» приводят цифры, что в 2019 году ООО «ДЖКХ» предоставило для Минэнерго документы по 559 лифтам, в 2020 году – по 242, в 2021 году – по 748, в 2022 году – еще по 131 лифту. Таким образом, только по ДЖКХ коммунальная империя Поповых направила для Минэнерго 1 680 заявок. Средняя стоимость лифта российского производства – 1,5 миллиона рублей. Снова делаем простейшую арифметическую операцию – и, вуаля! Клан Поповых зачем-то сформировал для передачи в Минэнерго Самарской области техническую документацию на 2 520 000 000 (два миллиарда пятьсот двадцать миллионов) рублей. И – да-да! – для каждого такого пакета технической документации, видимо, была сделана экспертиза за деньги, снятые со счетов многоквартирных домов.

Зададимся вопросом: неужели опытный экс-депутат Виктор Попов и его сын – действующий депутат Иван Попов не знали, что столь астрономической суммы для удовлетворения нужд ОДНОЙ ИЗ 523 УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ Самарской области в бюджете региона попросту нет? Думаем – прекрасно знали. Только, судя по всему, во всей этой операции «Лифты» главными были всё-таки пиар и деньги, а совсем не чаянья тольяттинцев и замена изношенных подъемных механизмов.

**Расследование проводили
Алексей КРАСНОВ, Ольга СОТНИКОВА,
Ольга БАРКАЛОВА, Александр ОСИПОВ**

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ
НАВИГАТОР

информационно-аналитическая газета

Название газеты: «Тольяттинский навигатор»

Издатель: ООО «Навигатор-Медиа»

Директор: Чулунова Алия Фяритовна

Главный редактор:

Баркалова Ольга Васильевна

Адрес редакции: 445040, Самарская обл.,

г. Тольятти, б-р Туполева, 12а, офис 2-44

Телефон: 8 (8482) 71-77-54

E-mail: tit.navigator@bk.ru

Адрес издателя: 445051, Самарская область,

г. Тольятти, б-р Приморский, д. 1, кв. 10

№31 (624), 3 ноября 2022 года

Подписано в печать:

по графику – 02.11.2022, 10.00.

фактически – 02.11.2022, 18.00.

Отпечатано в ООО «Профиль»,

445007, Самарская область, г. Тольятти,

ул. Ларина, д. 151, строение 10, офис 5.

Тел./факс: (8482) 55-69-38, 55-69-40.

Заказ №

Газета зарегистрирована Управлением

Федеральной службы по надзору в сфере

связи, информационных технологий и массовых

коммуникаций по Самарской области

Регистрационный номер и дата регистрации: серия

ПМ № ТУ63-01005 от 19 апреля 2022 года

За качество полиграфического исполнения

ответственность несет типография.

За содержание рекламных материалов

ответственность несет рекламодатель. Мнение

автора может не совпадать с мнением редакции.

© – Опубликовано на правах рекламы.

Распространяется бесплатно.

Тираж 30 000 экз.